

<b>CAMPARI GROUP</b>	<p align="center"><b>Política - Regulamento - Campanha Campari Club para Bartenders</b></p>	
<b>TÍTULO:</b> Modelo, Métricas e Forma de Apuração da Remuneração para Campanha Campari Club para Bartenders	<b>REVISÃO:</b>	<b>PÁG:</b> 1/2

<b>Responsável</b>	Helio Lopes
<b>Elaborado por</b>	Jurídico/CCM
<b>Data de elaboração</b>	Abril/2024
<b>Áreas relacionadas</b>	
<b>Aprovação</b>	Conforme disposições contidas neste documento
<b>Comentários</b>	Esta política se aplica aos Bartenders da Campari Club

## 1. Elegibilidade:

- 1.1. A campanha "Campari Club para Bartenders" é exclusiva para bartenders devidamente cadastrados e ativos no site oficial da Campari Academy (<https://www.campariacademy.com/pt-br>).
- 1.2. O número de participantes é limitado a 200 (duzentos) bartenders, sujeito à disponibilidade de kits.

## 2. Requisitos para Participação:

- 2.1. Para concorrer ao kit da campanha, os bartenders que ainda não assistiram aos módulos de treinamento devem completar os seguintes módulos:
  - Módulo #Bar01 - Drink Aperol
  - Módulo #Bar02 - Drink Old Fashion
  - Módulo #Bar03 - Drink Margarita
- 2.2. Após a conclusão de cada módulo, o participante deverá realizar uma postagem no Instagram (Feed ou Stories) exibindo o drink correspondente e marcando o perfil oficial da Campari Academy (@CampariAcademybr) e utilizando a hashtag oficial da campanha (#desafioCampariClub).
- 2.3. O participante deverá enviar comprovante de cada postagem (print ou foto) para o endereço de e-mail designado pela Campari Academy.
- 2.4. Participantes que Já Assistiram aos Módulos:
- 2.5. Os bartenders que já assistiram aos módulos devem rever o conteúdo e seguir as mesmas instruções de postagem conforme descrito na seção 2.

<b>CAMPARI GROUP</b>	<b>Política - Regulamento - Campanha Campari Club para Bartenders</b>	
TÍTULO: Modelo, Métricas e Forma de Apuração da Remuneração para Campanha Campari Club para Bartenders	REVISÃO:	PÁG: 2/2

### 3. Envio dos Kits:

- 3.1. Os kits serão enviados apenas aos bartenders que concluírem todas as etapas descritas neste regulamento.
- 3.2. Os ganhadores serão contatados por e-mail para confirmação do endereço de entrega do kit.

### 4. Privacidade e Proteção de Dados Pessoais

- 4.1. O Participante está ciente de que a Campari está comprometida em resguardar a privacidade do Participante e proteger os seus dados pessoais. A Campari realiza o tratamento dos dados pessoais do Participante de acordo com a legislação brasileira aplicável, com respaldo em uma base legal válida, legítima e adequada ao tratamento e para uma finalidade específica.
- 4.2. O Participante reconhece que a Campari está comprometida com os direitos dos titulares dos dados pessoais e, por isso, disponibiliza meios para que o Participante possa exercê-los, de forma facilitada e gratuita. Dentre os direitos que podem ser exercidos pelo Participante estão o acesso, a correção, a portabilidade e a exclusão de seus dados pessoais, conforme detalhado na Política de Privacidade do Programa. Tais direitos podem ser exercidos por meio do seguinte canal de contato: [campariclub@campari.com](mailto:campariclub@campari.com).
- 4.3. O Participante está ciente de que a Campari disponibiliza uma Política de Privacidade com explicações claras a respeito do tratamento dos dados pessoais, incluindo informações sobre as finalidades de tratamento e o compartilhamento dos dados pessoais. Para mais detalhes, o Participante deve consultar a Política de Privacidade do Programa disponível em <https://www.campariacademy.com/pt-br>.

<b>CAMPARI GROUP</b>	<b>Política - Regulamento - Campanha Campari Club para Bartenders</b>	
TÍTULO: Modelo, Métricas e Forma de Apuração da Remuneração para Campanha Campari Club para Bartenders	REVISÃO:	PÁG: 3/2

## 5. Disposições Gerais:

- 5.1. Campari reserva-se o direito de cancelar, suspender ou modificar a campanha a qualquer momento, sem aviso prévio.
- 5.2. Questões não previstas neste regulamento serão analisadas e decididas pela equipe responsável pela campanha, cujas decisões serão finais e vinculativas para todos os participantes.